

Компания УФК

с 1999 года на рынке консалтинговых услуг.

Отчётный документ

Экспертное заключение положения торговой
марки «Посольская»
ОАО МОСКОВСКИЙ ЗАВОД "КРИСТАЛЛ"

Результаты исследования



Москва, 10 декабря 2008



Водка «Посольская»

Дополнительный анализ



- *Фрагменты исследования, Пример.*
- *Результаты исследования принадлежат Заказчику*

Причины отказа покупать



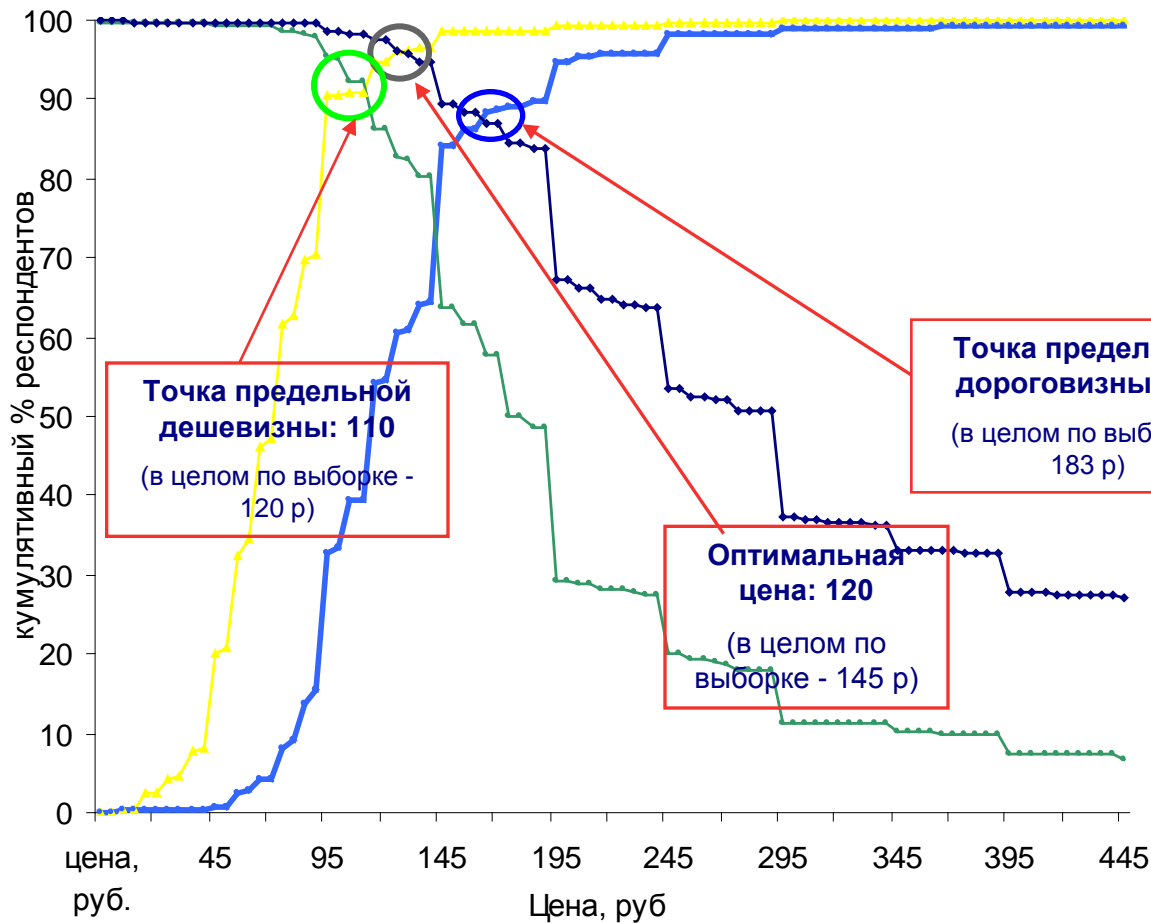
*База – 183 респ.



Чувствительность к цене для водки «Посольская» никак не отличается от «обычной водки»

Q36-39. Какая цена за водку в пол-литровой бутылке показалась бы вам...

- Умеренно высокая цена
- Цена недоверия
- Слишком высокая цена
- Умеренно низкая цена



Точка предельной дешевизны – пересечение кривых «Цена недоверия» и «Умеренно высокая цена»

Точка предельной дороговизны – пересечение кривых «Умеренно низкая цена» и «Слишком высокая цена»

Точка оптимальной цены – пересечение кривых «Цена недоверия» и «Слишком высокая цена»

■ Оптимальная цена покупки (как и все остальные вычисленные цены) меньше, чем для выборки в целом и находится на уровне 120 рублей.



Предпочитаемые марки теми, кто «возможно купит водку «Посольская» в будущем.



Потребители, допускающие возможность покупки водки «Посольская», с большим желанием покупают и отдают общее предпочтение водкам «Путинка», «Немирофф», «Зеленая марка», «Парламент», «5 озер» и «Мягков».

