



# Маркетинговое исследование рынка песка и щебня Московского региона

Пример, результаты  
принадлежат заказчику

# Введение



- **Объектом исследования** является рынок нерудных строительных материалов: строительный песок, щебень
- **Регион исследования** – Россия, Московская область.
- **Цель исследования:** проанализировать развитие ситуации на Российском и Московском региональном рынке изучаемых нерудных стройматериалов.
- **Основные задачи Исследования:**
  - 1. Охарактеризовать ситуацию на рынке нерудных строительных материалов песка и щебня России и Московской области;
  - 2. Оценить развитие рынка потребления исследуемых стройматериалов и изменение уровня потребления за последние годы;
  - 3. Выявить основные проблемы, мешающие развитию рынка песка и щебня в Московском регионе.
  - 4. Проанализировать ценовую ситуацию на рынке песка и щебня;
  - 9. Представить прогноз развития рынка песка и щебня Московского региона в 2010 году.

# Методика Исследования



- Исследование базируется на анализе информации о состоянии рынка нерудных строительных материалов песка и щебня в России и Московского региона по данным из вторичных источников и опросов экспертов рынка.
- Временной период проведения исследования – июнь 2010 года.

# пример

